



比賽服裝與隊徽政策

2020年6月1日

WCF 冰壺隊服與隊徽政策

除了輪椅網球是五個要點

所有約束：

- 右胸（1）和左上臂（1）：保留給活動主辦方或主辦委員會的活動徽章使用。
- 左胸和右上臂（共3個）：保留給團隊贊助商標或會員協會的徽章：
選項1：左胸部（1）和右上臂（2），最多3個徽章，或
選項2：左胸部（2）和右上臂（1），最多3個徽章。

只適用身體健全者：

- 在長褲上（1）：保留給團隊贊助商的商標。所有團隊成員都不需要在同一條腿上佩戴徽章（取決於右撇子或左撇子），但徽章必須在褲子上相同的高度和位置。

所有徽章的尺寸（邊緣到邊緣），一邊不得大於10公分（4英吋），或不大於100平方公分（16平方英吋）。所有團隊贊助商的商標都必須獲得團隊會員協會的批准。每件衣服上可以顯示兩個服裝製造商的商標，條件是每個商標在夾克、毛衣、襯衫、背心和褲子上不超過30平方公分（4.65平方英吋），並且每個商標不超過8平方公分（1.24平方英吋），在任何其他衣物上（除了帽子）。

底層衣服（包括壓縮套）必須是：

- a) 當石壺顏色是淺色時，是白色的或淺色系的隊服，或
- b) 當石壺顏色是深色時，是黑色的或深色系的隊服。

在壓縮套上所有的品牌商標必須要符合以下要求。以2XU這個牌子的壓縮套而言，「X」就會被當成是品牌商標認定。

帽子：帽子上唯一允許使用的徽章是賽事徽章或運動員的成員協會會員標誌的徽章。每個帽子上都允許有兩個製造商的商標，每個商標最大10平方公分（1.55平方英吋），位置在帽子位於耳朵的上方或帽子的背面。

手套：每個手套都允許有一個製造商的商標，但不得超過8平方公分（1.24平方英吋）。

眼鏡：每個眼鏡上允許有兩個製造商的商標，每側一個，且每個商標不得超過6平方公分（1平方英吋）。

側背包及後背包：如果使用側背包或後背包進入比賽場地，則每件物品僅允許製造商的一個商標，其面積不超過背包的10%，且面積不超過60平方公分（9.3平方英吋）。商標的位置必須在袋子的較大側。

在比賽中，所有位於輪椅背面的團隊包或後背包都必須是黑色的或設計相同。

輪椅：每個輪子上的贊助商商標（可以是不同的贊助商），總大小不得超過 200 平方公分（31 平方英吋）。會員協會和/或國家/地區名稱和標誌可能需要顯示在每個輪子上，也可能是贊助商商標之外的內容。協會成員名稱或標誌沒有大小限制。它們還可以與球員的姓氏一起顯示在座椅的後部，其尺寸與以下隊服的尺寸所示相同，徽章在中間，國家/地區在底部。如果每個徽章不超過 60 平方公分（9.3 平方英吋），則輪椅製造商的商標可以顯示在每個輪子上和座椅的背面。

團隊或成員協會其做廣告宣傳的公司或組織，已經在這個國家有商業活動，而且沒有和任何 WCF 賽事的贊助商有衝突，團隊或成員協會所使用的贊助商商標才會被允許使用。成員協會應在賽事前一周內，提供照片，或實際尺寸的圖表給 WCF，進行贊助商名稱及業務類別註冊。WCF 將以書面回覆確認批准。盡一切努力來促使接受團隊贊助商的要求。之後註冊贊助商名稱或未註冊者，WCF 是不會批准的。沒有任何商標可以在 WCF 賽事現場批准使用。未被批准的贊助商商標或任何不和規定的標誌，出現在任何物品上，都會被移除或者是遮蓋

所有團隊成員在所有比賽服裝上的徽章位置必須相同。未向世界冰壺聯合會事先申請且得到批准，不得在任何其他區域、衣物或冰壺設備的其他物品上顯示徽章。

在所有比賽中，每個團隊成員均應穿著相同的隊服。每件衣服（夾克、毛衣、上衣和背心）的運動員姓氏應在衣服的後背上方 2 英吋內（5 公分）字母顯示，國家名稱在腰部以上以 2 英吋（5 公分）或以更大字母顯示。如果需要，也可以在背面顯示國徽，但必須要在選手姓氏和國名中間顯示。團隊成員在使用帶有淺色手柄的石壺時，應穿著淺色上衣和比賽夾克；在使用深色手柄的石壺時，應穿著深色的上衣和比賽夾克。比賽期間，所有隊員的上衣都必須是同一顏色。

除非 WCF 另行批准，否則淺色制服的顏色主要是以白色或黃色為主。制服的正面和背面必須至少有 70% 的白色或黃色。在活動開始前至少 8 週，必須進行請求批准任何其他顏色的使用，或者可能在賽季期間，進行多次比賽時使用其他顏色。只有當灰色陰影處的黑色不超過 10% 時，灰色才可以視為淺色制服。

當兩名球員具有相同的姓氏時，應將其名字的第一個字母添加到服裝上的球員名稱上。如果名字第一個字母也相同，則應添加另一個首字母，或顯示名字的完整寫法或縮寫。

所有具有冰上資格認證的團隊支持人員也必須遵守規定的徽章政策，但「教練 Coach」或「國家教練 National Coach」一詞可以替代姓氏。具有多個團隊的團隊支持人員必須穿著與之匹配的夾克，或者沒有贊助商標。

所有會員協會必須在活動開始至少 8 週之前，註冊要使用的球衣，外衣、夾克或毛衣的設計。在一個賽季開始時，也可以為多個比賽進行外觀設計註冊。賽事開始之前的一周內註冊贊助商商標。

根據 WCF 徽章政策，不允許使用任何以前的賽事徽章，並且每次活動都必須尋求申請和更新贊助商商標的批准。

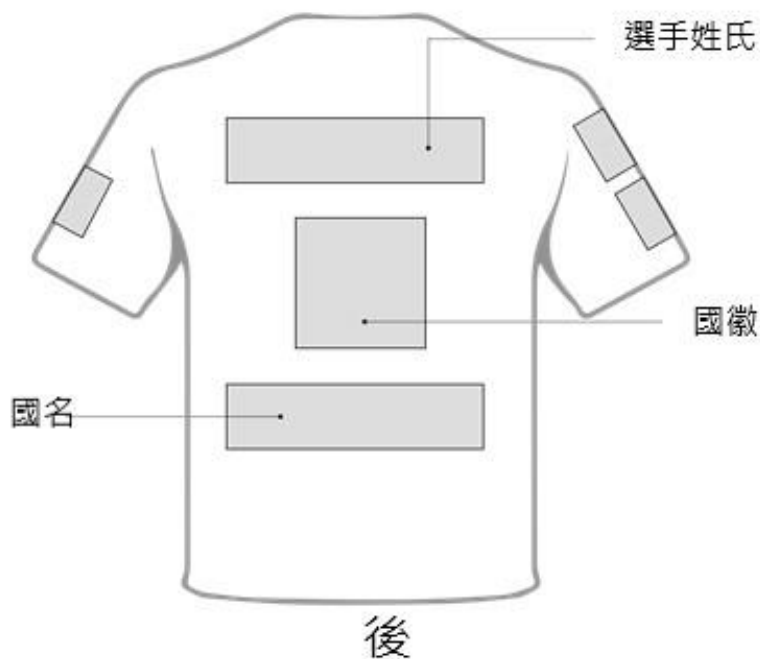
根據 WCF 著裝要求，夾克和毛衣上的連帽部分不可以在衣服外面，必須捲起或塞入內部。

圖片說明

商標的位置、名字和宣傳

夾克、毛衣、上衣和背心 - 選項一

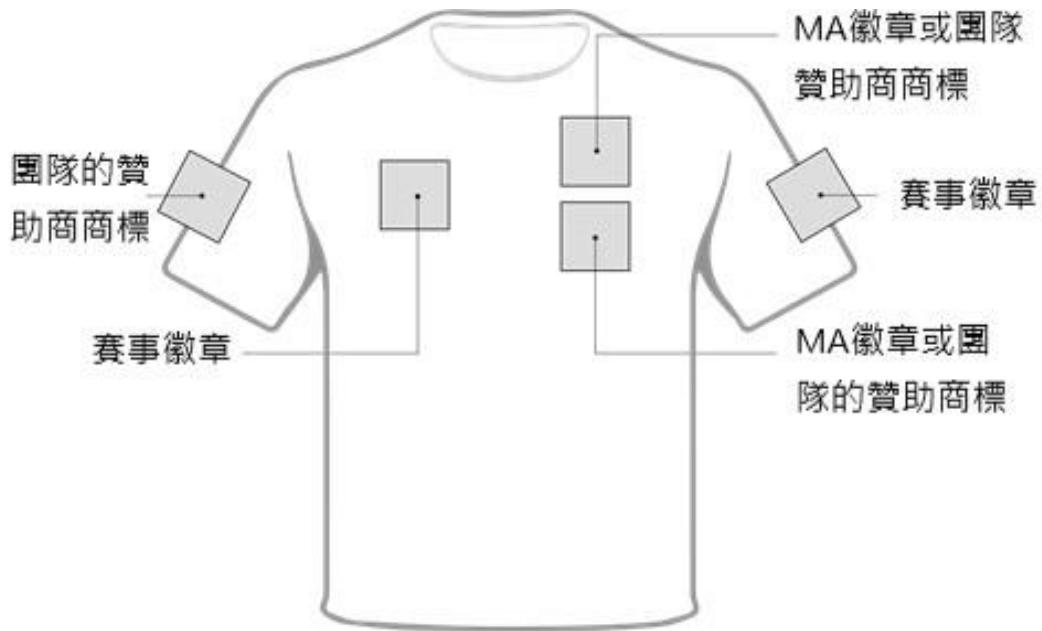
上衣可以是長袖或短袖的。如果衣服有領子，贊助商標或製造商標不允許出現在領子上。依照夾克、毛衣或上衣的可見條件，背心上可以有適當的徽章。



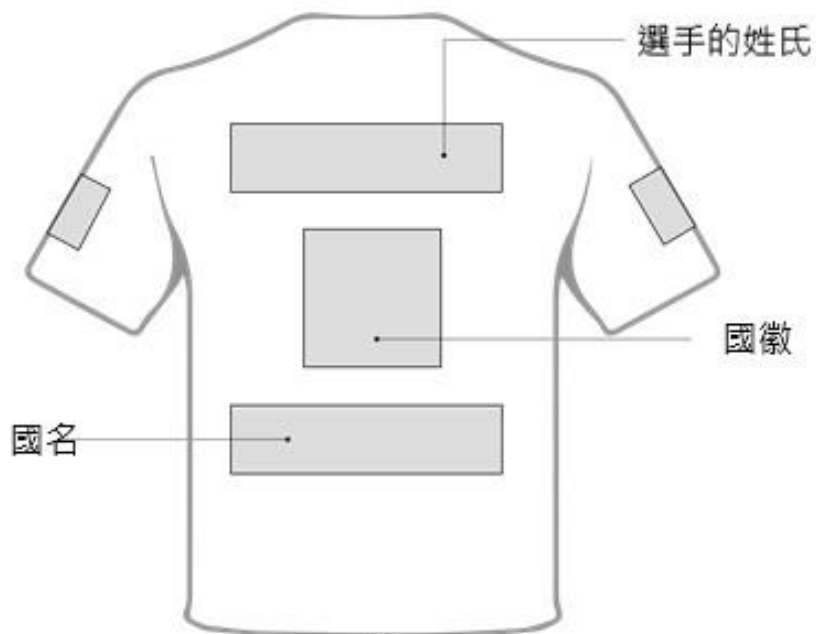
圖片說明

商標的位置、名字和宣傳

夾克、毛衣、上衣和背心 - 選項二



前

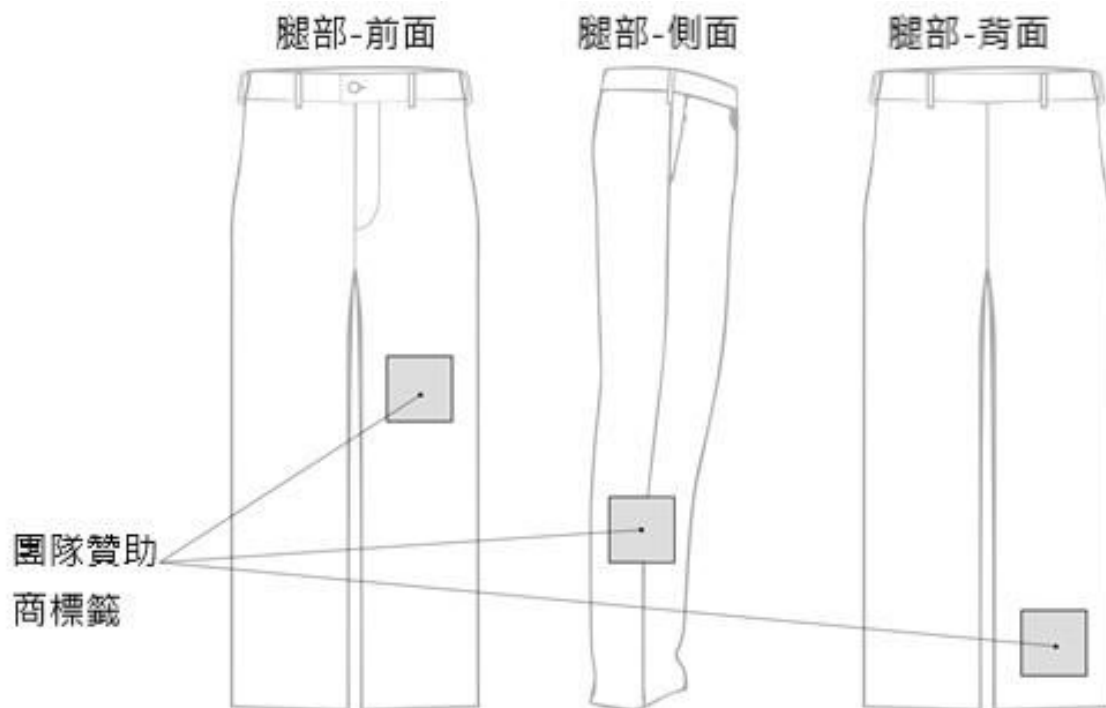


後

圖片說明

商標的位置、名字和宣傳

長褲*-範例



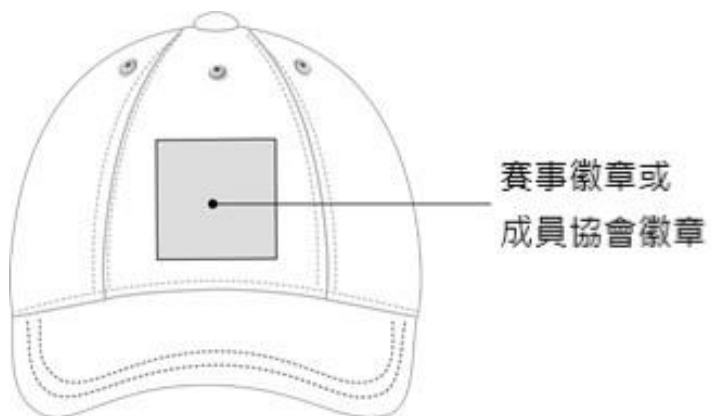
所有團隊成員不需要在腿部同樣的地方配有徽章（根據左撇子或右撇子），但是徽章必須在腿部同樣的高度和位置。

*輪椅冰壺不允許長褲上面有徽章。

圖片說明

商標的位置、名字和宣傳

帽子



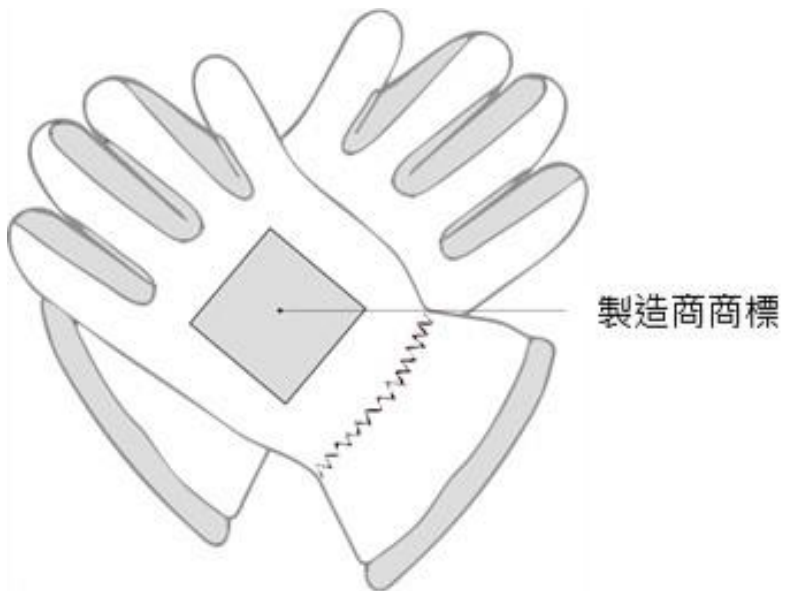
製造商的商標位置



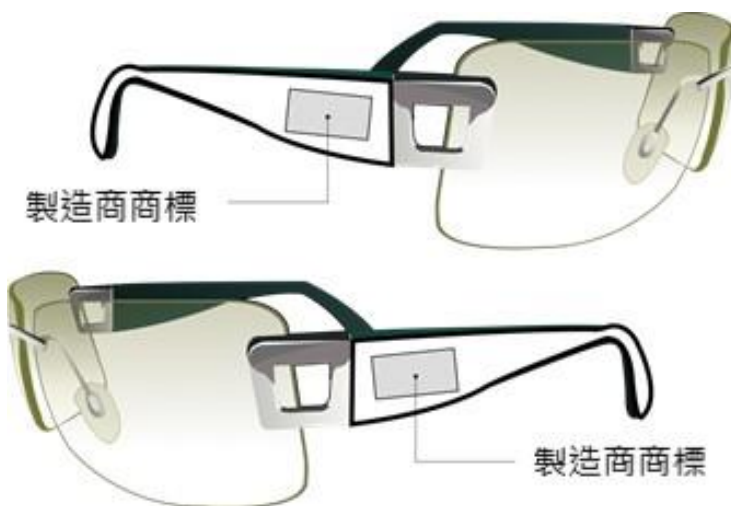
圖片說明

商標的位置、名字和宣傳

手套



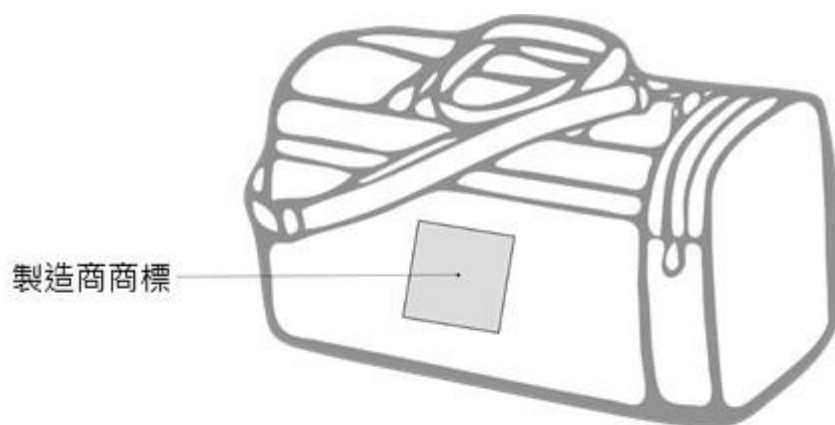
眼鏡



圖片說明

商標的位置、名字和宣傳

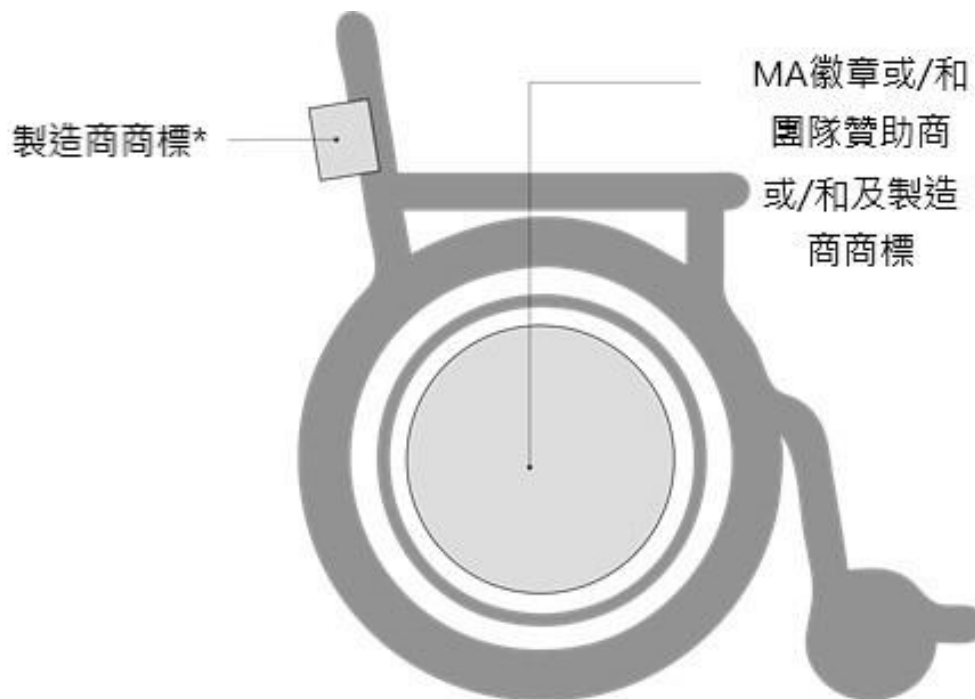
側背包及後背包



圖片說明

商標的位置、名字和宣傳

輪椅-範例



* 輪椅的製造商商標可以在每台輪椅上的輪子及座椅背面，每個商標的大小不可超過 60 平方公分 (9.3 平方英吋)。

測量已授權的標誌和贊助商標

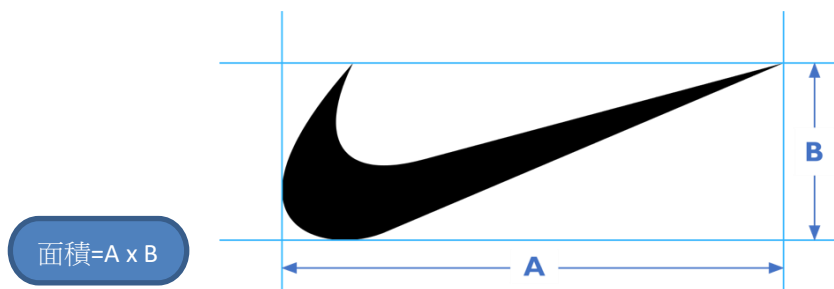
固定的形狀

贊助商或製造商的標誌以長方形或正方形顯示，以數學方式計算表面積的方式如以下所示：



不規則的形狀

製造商或贊助商的標誌是不規則的形狀的時候，沿著這個標誌的外框繪製出一個長方形或正方形，以便於計算這個標誌的面積，方式如下：



結合出的形狀

當製造商或贊助商的標誌，是結合製造商或贊助商的名字和商標，則沿著這個結合出來的標誌的外框，繪製出一個長方形或正方形，以便於計算這個標誌的面積，方式如下：



