

附錄6

1.引言

IPC很樂意介紹2017-2019年WPPO制服指南，內容包含以下所列各WPPO賽事(包括錦標賽及盃賽)制服相關的一般規定及不同類別(裝備、服裝、配件及鞋子)的特定細節：

- 2017年世界帕拉健力錦標賽
- 2018年各洲的世界帕拉健力洲際盃(亞洲—大洋洲、非洲、美洲及歐洲)
- 2018年及2019年世界盃
- 2019年世界帕拉健力錦標賽
- 2020年世界盃

此制服指南是提供給國家帕拉林匹克委員會及國家聯盟的制服贊助商，使其了解在制服上能置放廣告的空間及位置並確保WPPO的專屬標誌會向大眾及媒體展示。

此制服指南適用於所有參加錦標賽及盃賽的選手—清楚地闡述制服上的廣告該如何展示及置放以及該遵守的規範—但旨不在限制或損害服裝、裝備或配件的新技術或創新技術功能。

此制服指南已經向所有國家帕拉林匹克委員會/國家聯盟發布，我們鼓勵所有國家帕拉林匹克委員會/國家聯盟依照此制服指南的規範來設計及生產參加錦標賽及盃賽的服裝、裝備、配件或鞋子。

註：此制服指南不適用於帕拉奧運、洲際賽及帕拉奧運洲際資格賽。

2. 定義

名稱	定義
專有標誌	專有標誌是指製造商在上一屆帕拉奧運會上用於服裝的任何設計或標誌。須由指定的製造商從事主要提供、分配及銷售的業務。
製造商標誌	正常顯示名稱、商標或標誌(不包括加密或編碼，例如條碼或QR碼及網址、社交媒體帳戶及主題標籤)，包括但不限於專有標誌。
NPC/NF標誌或旗幟	經WPPO核可的— <ul style="list-style-type: none">• 機構標誌• 商業標誌• 參賽國的旗幟
產品技術鑑定標誌	用於識別織物技術的標誌(不包括製造商的標誌或其任何部分)。
世界帕拉健力標誌	世界帕拉健力標誌詳見附錄4。

3. 制服及裝備廣告政策

3.1 WPPO專有權

WPPO擁有在錦標賽及盃賽(包括所有無障礙區(含媒體區)及比賽場地)期間，所有選手及技術人員所穿著之服裝、配戴之裝備的商業專有權：

3.1.1 所有參加錦標賽及盃賽(包括正式練習)之選手所穿著之健力服：

- 所有NPC/NF均可將WPPO LOGO (世界帕拉健力標誌)置於NPC/NF徽章或標誌下方，WPPO LOGO與NPC/NF徽章間至少需距離3公分，而WPPO LOGO的最小面積為20cm²，最大面積為30cm²(見圖1)。
- 彩色的WPPO LOGO只能夠置於白色底色的制服，非白色底色的制服只能夠放置黑色或白色的WPPO LOGO—視對比度而定—需經過WPPO核可(見圖3)。
- 若WPPO有選定的合作夥伴，會發布公告給所有選手：合作夥伴的標誌需顯示在健力服上。
- 當製造商經過WPPO認可，則其生產的制服必須放置WPPO認可供應商的標誌(見附錄6)。該標誌需置於背上靠近衣領處或是衣領內的標籤，最大面積為30cm²(見圖2)。

WPPO建議以上標誌都採用電繡方式為佳。

3.1.2 所有參加錦標賽及盃賽(包括正式練習)之選手所使用之臥舉架/長凳固定綁帶：

- 臥舉架/長凳固定綁帶上的標誌最大面積為60cm²。

3.1.3 所有參與錦標賽(包括所有無障礙區(含媒體區)及比賽場地)的技術人員(如裁判、分級委員及控制委員)所穿著之制服：

- WPPO LOGO需明顯置於胸前，最大面積為30cm²(見圖4)。
- WPPO Raise the Bar LOGO(見附錄7)需明顯置於袖子上，最大面積為30cm²(見圖5)。

- 製造商標誌可置於胸前，最大面積為30cm²。
- 贊助商標誌可置於胸前距離製造商標誌至少5公分距離處；贊助商標誌也可置於袖子上。
- 若WPPO發布了額外的廣告，則技術人員們需依照指示穿著制服。

4. 承認權

4.1 NPC承認權

除非由WPPO主導，否則NPC/NF擁有決定其國家選手參與錦標賽(包括所有無障礙區(含媒體區)及比賽場地)所穿著之制服：

4.1.1 選手於錦標賽(包括所有無障礙區(含媒體區)及比賽場地)中穿著之健力服及技術人員穿著之制服，需事先通過WPPO書面批准：

- 健力服上允許有2個製造商標誌：一個可置於胸前，另一個置於背後，最大面積均為30cm²。
- 可有一個NPC/NF徽章或標誌置於健力服胸前的左邊或右邊，最大面積為30cm²(見圖7)。若有額外的NPC/NF徽章、標誌或國家名，可置於健力服背後，最大面積為60cm²(見圖7)。
- 可有一個贊助商標誌或國家名置於健力服胸前或背後，最大寬度為20公分，最大高度為10公分。標誌或國家名需必須至少離NPC/NF徽章5公分遠(見圖8)。
- 產品技術鑑定標誌可置於健力服腰部以上或以下，最大面積為10cm²。

4.1.2 選手及隨隊人員於錦標賽(包括所有無障礙區(含媒體區)及比賽場地)中穿著之T恤、POLO衫及運動服/外套，需事先通過WPPO書面批准：

- 可有一個服裝製造商標誌，最大面積為30cm²(見圖9)。
- 可有一個NPC/NF徽章或標誌置於T恤、POLO衫及運動服/外套，最大面積為30cm²。若有額外的NPC/NF徽章、標誌或國家名，可置於T恤、POLO衫及運動服/外套背後，最大面積為60cm²。
- 可有一個贊助商標誌或國家名置於T恤、POLO衫及運動服/外套，最大面積為30cm²。
- 產品技術鑑定標誌可置於T恤、POLO衫及運動服/外套，最大面積為10cm²。

4.1.3 此制服指南的應用請參考附錄1。

未遵守上述要求可能會導致WPPO的制裁。

註：WPPO保留此制服指南的豁免權；所有選手的個人服裝及裝備均須遵守WPPO技術規則及規範。

附錄1

項目	2017-2019年WPPO制服指南之應用
服裝	
T恤 運動服/外套	<ul style="list-style-type: none"> • 可有1個服裝製造商標誌，最大面積為30cm²(見圖9)。 • 可有1個贊助商標誌或國家名，最大面積為30cm²。 • 可有1個產品技術鑑定標誌，最大面積為10cm²。 • T恤及運動服/外套可為單一顏色或彩色。
健力服(連身)	<ul style="list-style-type: none"> • 若在比賽中穿著連身健力服，可有2個服裝製造商標誌，一個可置於胸前，另一個置於背後，最大面積均為30cm²(見圖6)。 • 可有一個NPC/NF徽章、標誌或國家名置於健力服胸前位置，最大面積為30cm²(見圖7)。 • 若事先通過WPPO書面批准，可有一個贊助商標誌或國家名置於健力服胸前或背後，最大寬度為20公分，最大高度為10公分(見圖8)。 • 選手名字可置於任何其服裝或裝備，但是任何冒犯且會影響帕拉健力運動名聲的字眼，則不被允許。 • 健力服可為單一顏色或彩色。 • 所有選手都可將WPPO LOGO (世界帕拉健力標誌)置於NPC/NF徽章或標誌下方，WPPO LOGO與NPC/NF徽章間至少需距離3公分，而WPPO LOGO的最大面積為30cm² (見圖1)。此外，可額外放置NPC/NF徽章、標誌或國家名於健力服背後，最大面積為30cm²(見圖7)。 • WPPO擁有保留健力服上一個面積為30cm²，放置標誌的權力。 • 經過WPPO認可的製造商所生產的制服必須放置WPPO認可供應商的標誌。該標誌需置於背上靠近衣領處或是衣領內的標籤，最大面積為30cm²(見圖2)。 • 產品技術鑑定標誌可置於健力服腰部以上或以下，最大面積為10cm²。
個人裝備	
舉重腰帶	可有選手的國家名、1個贊助商標誌或製造商標誌置於腰帶外側，最大面積為60cm ² 。
包裹帶及 護腕束帶	1個贊助商標誌或製造商標誌置於護腕束帶，最大面積為10cm ² 。
臥舉架/長凳 固定綁帶	<p>WPPO擁有保留臥舉架/長凳固定束帶上一個面積為60cm²，放置標誌的權力。</p> <p>可有1個製造商標誌，最大面積為30cm²。</p>
頭帶	頭帶上不可有任何製造商或贊助商標誌。
襪子	可有一個製造商標誌置於襪子上，最大面積為6cm ² 。
鞋子	所有鞋類物品都可於錦標賽或盃賽前的6個月或更久之前，帶有製造商標誌開始販售。

配件	
帽子 (未在比賽狀態)	可有1個製造商標誌，最大面積為10cm ² 。
毛巾 (未在比賽場地)	可有1個製造商標誌，最大面積為6cm ² 。
眼鏡 (未在比賽狀態)	可於錦標賽或盃賽前的6個月或更久之前，帶有製造商標誌開始販售。 但不得在鏡片上放置製造商標誌。
包/袋	可有1個製造商標誌，但不得超過該物品表面積的10%，標誌最大面積為60cm ² 。

附錄2

WPPO廣告標誌申請單

WPPO不允許在錦標賽及盃賽中的團隊制服上出現煙草、酒精或營養補充品的廣告標誌(不論是比賽中或非比賽中的服裝)。

若想申請制服上的廣告標誌置放權，請填妥下列表單。

申請表需在比賽開始前不晚於4周的時間，與欲放置的廣告標誌電子檔一同繳交給WPPO：worldparapowerlifting@paralympic.org。

1. NPC/ NF: _____
 Address: _____
 Contact person: _____
 Email: _____
 Signature: _____

2. Property Requested:
 Lifting suit: Yes: No:
 T-shirt, tracksuit/jacket: Yes: No:

3. Company name(s): _____

4. Measurements:
 Height: _____
 Width: _____

5. Electronic logo sample (attached): Yes: No:
 6. Electronic lifting suit (attached): Yes: No:
 7. Electronic t-shirt, tracksuit/jacket (attached): Yes: No:

1. 國家帕運委員會/
 國家聯盟: _____
 地址: _____
 聯絡人: _____
 Email: _____
 簽章: _____

2. 所有權申請:
 健力服 是: 否:
 T恤, 運動服/外套 是: 否:

3. 公司名稱: _____

4. 測量:
 高度: _____
 寬度: _____

5. 標誌電子檔
 (已夾帶附件): 是: 否:

6. 健力服電子檔
 (已夾帶附件): 是: 否:

7. T恤, 運動服/外套
 電子檔 (已夾帶附件): 是: 否:

附錄3

圖1

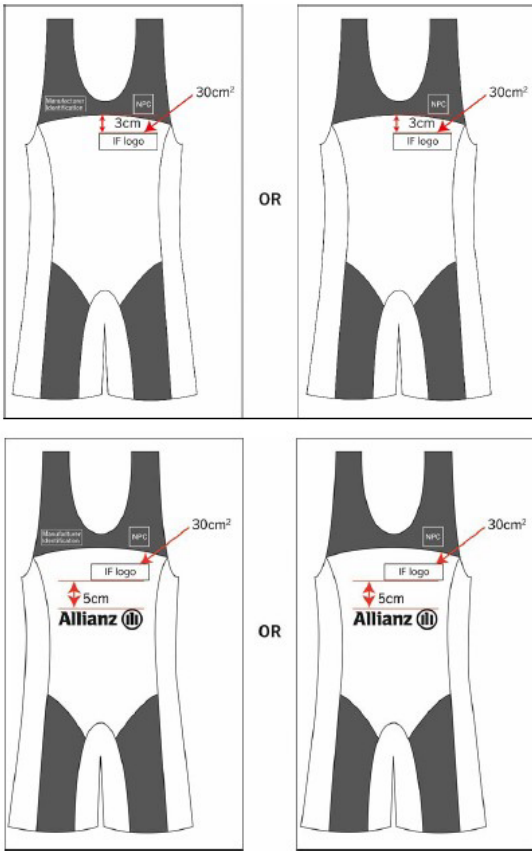


圖2

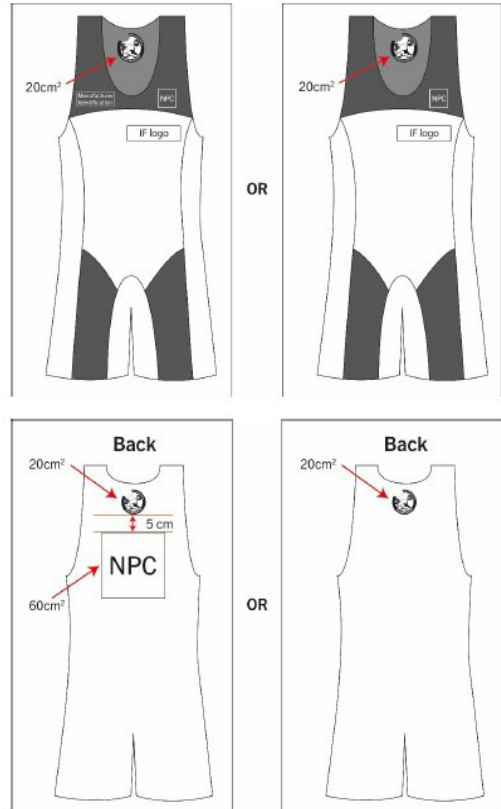


圖3



圖4

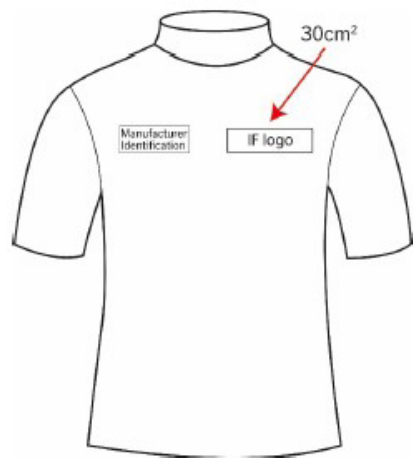


圖5

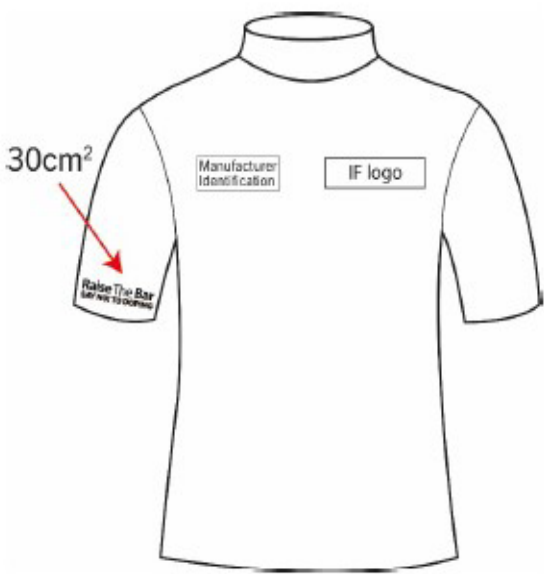


圖6

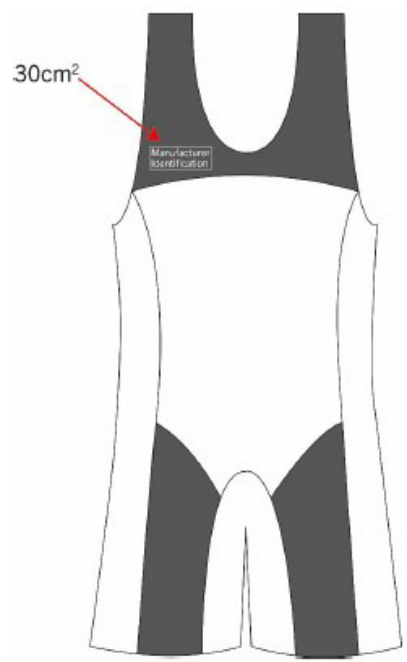


圖7

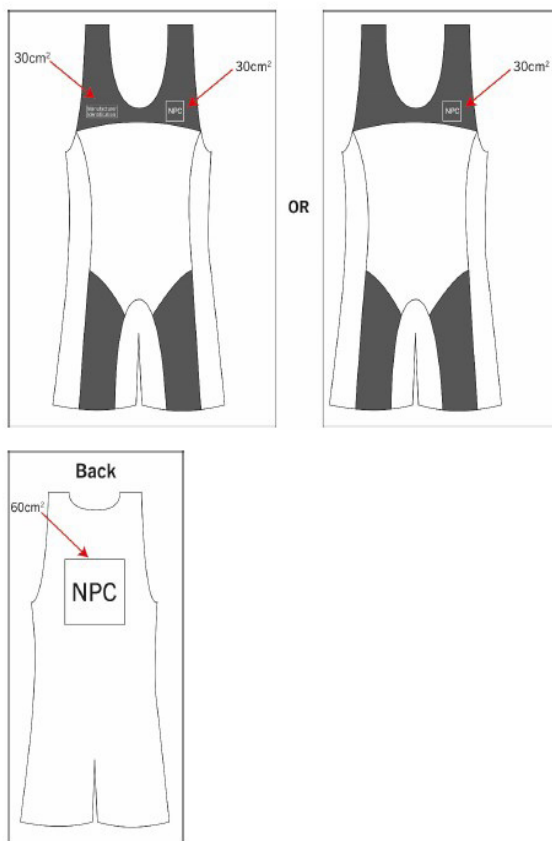


圖8

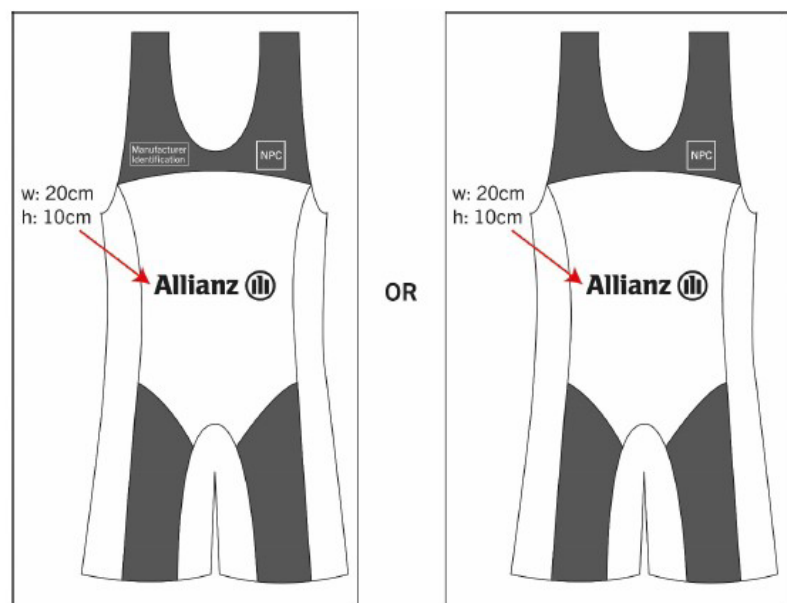
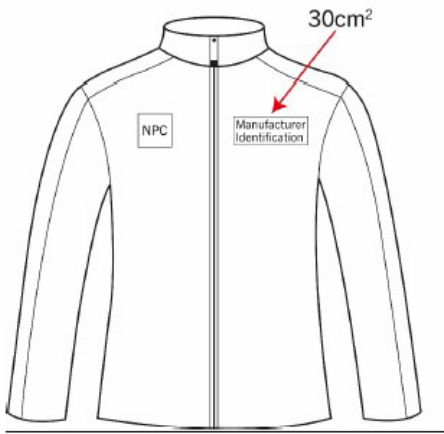


圖9



附錄4

WPPO LOGO(字標)的Pantone 色號—Red: 0 98 75 22, Grey: 0 0 0 80。

隔離區域應在字標周圍留出至少為1網格單元的空間。



WPPO LOGO 字標



附錄6

僅有WPPO認可之供應商可使用此標誌



World Para Powerlifting Anti-Doping Educational Programme

Raise The Bar
SAY NO! TO DOPING

World Para Powerlifting Anti-Doping Educational Programme

Raise The Bar
SAY NO! TO DOPING

World Para Powerlifting Anti-Doping Educational Programme

Raise The Bar
SAY NO! TO DOPING

World Para Powerlifting Anti-Doping Educational Programme

Raise The Bar
SAY NO! TO DOPING